**PROJEKTKONZEPT für ein Projekt**  **im Rahmen des LEADER-Programms „Bocholter Aa“**

(bitte mailen an regionalmanagement@leader-bocholter-aa.de)

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekttitel** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Handlungsfeld**(bitte ankreuzen) | **[ ]**  Lebenswerte Region**[ ]**  LandWirtschaft**[ ]**  Umwelt & Ökologie**[ ]**  Kultur-Marketing-Tourismus |

|  |  |
| --- | --- |
| **Geplanter Projektstart** |  |
| **Geplante Projektlaufzeit** (in Monaten) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Antragsteller** |  |
| Adresse |  |
| Ansprechpartner |  |
| Telefon, Mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Weitere Projektpartner**(Name der Organisation, Ansprechpartner,Telefon, Mail |  |

|  |
| --- |
| 1. Was ist der **Anlass** für dieses Projekt – warum soll das Projekt durchgeführt werden?

Welche **konkreten Maßnahmen** sind im Rahmen des Projektes geplant – was genau ist **Inhalt** des Projektes? (Hinweis: Evtl. ist es sinnvoll, den Inhalt in verschiedene Phasen/Arbeitspaketen aufzuteilen und/oder eine Grafik/Tabelle zur Veranschaulichung einzufügen.) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Welche **Ziele** werden mit dem Projekt verfolgt?

Welche **Zielgruppen** sollen angesprochen werden, und wie werden diese angesprochen (**PR-Maßnahmen**)?  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Wo liegt der **regionale Mehrwert** für die gesamte LEADER-Region?

Welche **Synergien** gibt es mit anderen Maßnahmen?  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Wo soll das Projekt am **Ende** stehen - was soll dann **konkret erreicht** sein?

Wie geht es dann **nach Projektende** mit dem Projekt **weiter**?  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Kostenplan** in Euro mit Erläuterungen
 |
| **Kalkulierte Kosten Brutto** | **Erläuterungen zu den Kosten** |
| Personalkosten |  |  |
| Sachaufwendungen |  |  |
| Fremdleistungen |  |  |
| **GESAMT** |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Verteilung der Kosten auf die Jahre**
 |
| Jahr | Kosten |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Finanzierungsplan** in Euro
 |
|  | **Betrag** | **Erläuterungen zur Finanzierung** |
| **Gesamtausgaben** |  |  |
| (-) Ausgaben nicht förderfähig |  |  |
| (-) Einnahmen |  |  |
| **GESAMT Förderfähig** |  |  |
| LEADER-Mittel |  |  |
| Eigenmittel |  |  |
| Spenden/Drittmittel |  |  |
| **GESAMT** |  |  |